



de la Asociación Profesional de Expendedores de Tabacos y Timbre del Estado en la Provincia de Zaragoza
adherida a la Unión de Asociaciones de Estanqueros de España

Edita: ASEZAR • C/ Pintor Manuel Viola, 4 - Local 2 - 50014 Zaragoza • Teléfono y fax: 976 476 070

Número 11

e-mail: info@asezar.com

www.asezar.com

Junio de 2010

HOMENAJES, ESPECTÁCULO Y SORPRESAS EN LA CELEBRACIÓN DEL XXXI DÍA DEL EXPENDEDOR

Los Salones del Restaurante Club Náutico acogieron el domingo 13 de Junio pasado la XXXI edición del Día del Expendedor de Zaragoza, el acto más entrañable y significativo de cuantos pueden desarrollarse en una asociación profesional como la nuestra. Una magnífica jornada de hermandad para quienes entienden el sentido último de esta fiesta, como símbolo de unidad, participación y

acto de entrega de Metopas a nuestros compañeros Ángeles (Almonacid de la Cuba), M^a Teresa (Calatorao-1), Milagros (Illueca), Daniel (Santa Cruz de Grío), Julián (Z-18), Marina (Z-32), Tere (Z-35), Pedro (Z-50), Esther (Z-69), y Matea, por sus 25 años dedicados al estanco. Por gentileza de iberCaja se sortearon tres estancias de fin de semana para dos personas en el balneario Sicilia, de la localidad



HOMENAJEADOS POR SUS 25 AÑOS DE PROFESIÓN



SOCIOS ASISTENTES. VISTA DEL SALÓN DEL RESTAURANTE

reconocimiento a un ejercicio profesional y asociativo de tanta historia y solera. En este magnífico escenario, a orillas del Ebro, y tras el cóctel de bienvenida, el saludo del Presidente de ASEZAR y la Comida de Hermandad, tuvo lugar el

zaragozana de Jaraba, cuyos agradecidos posan con el representante de la entidad, Miguel Ángel Torralba, y el Presidente José Corral, al pie de estas líneas. Este año, como novedad, se suprimió el habitual sorteo general de las firmas comerciales,

entregándose a cada persona asistente un abrecartas grabado para la ocasión, y un reloj de pared, con el escudo de ASEZAR para todos los expendedores que acompañaron a la celebración. A los postres de la Comida de Hermandad, e intercalándose con los mencionados homenajes y sorteos, disfrutamos con la actuación del cantante e imitador zaragozano 'Agüita', quien arrancó de los presentes numerosos aplausos y sonrisas. El Vicepresidente de ASEZAR, Fernando Pérez, clausuró la jornada agradeciendo la asistencia y emplazándonos a una nueva edición el próximo año. §



SALUDO DEL PRESIDENTE DE ASEZAR



SORTEO BONO-VIAJE, POR GENTILEZA DE IBERCAJA



ACTUACIÓN DEL CANTANTE E IMITADOR 'AGÜITA'



ARAGÓN VENDIÓ 3,7 MILLONES DE CAJETILLAS MENOS EN LOS CUATRO PRIMEROS MESES DE 2010

(EFE).- La Comunidad Autónoma de Aragón vendió 3.737.933 cajetillas de tabaco menos durante los cuatro primeros meses del año respecto al mismo período de 2009, ya que el número pasó de 39,43 a 35,7 millones.

Las ventas acumuladas de cigarrillos en España descendieron un 10,65 por ciento, hasta los 1.149,3 millones de cajetillas, según los datos publicados por el Comisionado para el Mercado de Tabacos.

En términos de valor, las ventas de cigarrillos alcanzaron desde enero y hasta abril los 3.628 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,26 por ciento con respecto al año anterior, según los datos de este organismo.

La Comunidad Autónoma con mayor volumen de cigarrillos comercializado fue Andalucía, con 210,1 millones de cajetillas, seguida de Cataluña (206,7 millones) y Madrid (151 millones).

Por marcas de tabaco, las más vendidas fueron Marlboro, que acaparó el 13,4 por ciento de la cuota de mercado, Winston (11 por ciento), Fortuna (10,8 por ciento) y Chesterfield (9 por ciento).

Por su parte, la venta acumulada de tabaco de pipa registró una subida del 53 por ciento y se situó durante los cuatro primeros meses de 2010 en 80.806 kilos, lo que supuso unos ingresos de 3,6 millones de euros (un 33 por ciento más).

En cuanto a la compra de cigarrillos, se incrementó en un 23,47 por ciento, hasta los 331 millones de unidades, lo que generó unos ingresos de 123,23 millones de euros (un 3,24 por ciento más).

Por el contrario, tras un año de continuas subidas, las ventas acumuladas del tabaco de liar cayeron de enero a abril de este año un 16 por ciento respecto al mismo período de 2009, hasta 1.469.267 kilos, aunque los ingresos generados por su comercialización han aumentado respecto al primer cuatrimestre de 2009, con una subida del 32 por ciento. §

LA MAFIA CHINA MONOPOLIZA EL TRÁFICO DE TABACO FALSIFICADO

El 84% que entra en España viene del gigante asiático

(20minutos.es).- "Estamos ante un poderoso enemigo económico que no repara en costes". Quien habla así es el coronel Tomás Navarro, jefe del Servicio Fiscal de la Guardia Civil. Y a quien se refiere es a la mafia china, que ha monopolizado los envíos de tabaco falsificado a España. Los datos son contundentes y las previsiones de futuro nada optimistas.

El año pasado se decomisaron 13,9 millones de cajetillas, un 96% más que en el año 2008. Se ha vuelto así a los preocupantes niveles de 2006 (14,6 millones de cajetillas incautadas) y 2007 (12,9 millones de cajetillas). "Y en torno al 84% procede de China", explica el coronel.

La Guardia Civil alerta que los chinos son excelentes falsificadores, que imitan muy bien las marcas de tabaco y las etiquetas de Hacienda, pero que no tienen ningún escrúpulo a la hora de utilizar sustancias dañinas para elaborar este tabaco falso: "En los análisis hemos encontrado estiércol de conejo, remolacha, caña de azúcar molida e incluso metales pesados".

El tabaco procedente de China suele entrar en España por contenedores en los puertos de Barcelona, Valencia, Algeciras y Vigo, donde la Guardia Civil analiza miles de ellos cada año. Las marcas más falsificadas suelen ser Marlboro, Winston, Fortuna, Chesterfield y Ducados. Sólo estas cinco copan el 49% del mercado español.

"Los precios del tabaco son caros y las mafias saben que tienen una demanda por esta misma causa. Su tabaco es más barato, pero también más dañino para la salud". Desde el año 2000, la Guardia Civil ha logrado decomisar 113 millones de cajetillas, con un valor total de 287 millones de euros.

El segundo enemigo de la Guardia Civil es el tabaco que se introduce ilegalmente por Andorra y Gibraltar, donde es mucho más barato. Mientras que en el estanco un paquete de Marlboro cuesta 3,85 euros, en Andorra se vende a 2,2 euros. Si se consigue pasar la aduana el beneficio se acerca al 50% de lo invertido. El año pasado se decomisaron 13,9 millones de cajetillas

La crisis ha hecho rebrotar el contrabando procedente de Andorra. La Benemérita intervino 311.469 cajetillas el año pasado, un 138% más que en 2008. El negocio es rentable, ya que los contrabandistas saben que si los pillan con tabaco con un valor inferior a los 6.000 euros todo se queda en una mera infracción administrativa. En 2009 los agentes interceptaron 177 alijos, de los que sólo 15 superaron los 6.000 euros de valor, algo que ya está penado con cárcel. §

